COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

“Welfare, una piattaforma gratuita per i Consulenti del Lavoro”

Accordo fra Fondazione Studi e Sodexo Benefits & Rewards Services per la diffusione del welfare anche nelle piccole e medie imprese dopo gli incentivi contenuti nell'ultima finanziaria

Roma, 1 marzo 2017 - Favorire la diffusione del welfare nelle piccole e medie imprese grazie alla rete dei Consulenti del Lavoro. È questo l'obiettivo della convenzione siglata fra la Fondazione Studi Consulenti del lavoro e Sodexo Benefits & Rewards Services, parte del Gruppo francese Sodexo. Il welfare aziendale, come conosciuto fino ad oggi, infatti, è stato in questi anni di esclusivo interesse delle grandi aziende. Negli ultimi due anni, tuttavia, il Legislatore ha reso gradualmente sempre più conveniente a livello fiscale l'erogazione di beni e servizi ai dipendenti da parte delle aziende. Per favorire la cultura del welfare e le nuove agevolazioni – previste dall'ultima Finanziaria – i Consulenti grazie a questa intesa avranno a disposizione due piattaforme in grado di ovviare alla non semplice gestione operativa soprattutto nelle aziende piccole e medie, snellire la parte burocratica amministrativa ed ampliare il più possibile il paniere dei beni e dei servizi offerti in base alle esigenze dei dipendenti.

“Stiamo assistendo ad una costante contrazione del *welfare state* ed un aumento della consapevolezza, da parte dei lavoratori, della necessità di intervenire a protezione della propria capacità reddituale”, commenta il presidente di Fondazione Studi Consulenti del Lavoro **Rosario De Luca**, “e pertanto i sistemi di welfare aziendale, se ben calibrati e realizzati, possono trasformarsi in ottime *chances* per tutti i soggetti coinvolti: dal miglior clima lavorativo alle agevolazioni economiche per i dipendenti. Tutti ingredienti che possono incidere molto positivamente sulla produttività”.

“Questo risultato è il frutto di un lungo percorso fatto insieme – ha spiegato **Matteo Primus**, Sales Director Sodexo Benefits & Rewards Services – che ha l'obiettivo da parte di Sodexo di creare **una cultura positiva** sui temi di work life balance, welfare privato e conciliazione vita privata e lavoro.

Sodexo, leader mondiale nei **servizi per la qualità della vita**, contribuisce da oltre 50 anni alla sensibilizzazione di aziende e consumatori con l'ambizione di creare un modello di “**Welfare accessibile**”, grazie a **un'offerta sempre più personalizzata** sui bisogni dei singoli individui, nonché fruibile attraverso **modalità innovative**, semplici ed intuitive pensate per rispondere in modo mirato alle necessità e stili di vita contemporanei dei dipendenti.

Tra i servizi proposti, la piattaforma web prevede diverse tipologie di benefit come, ad esempio, i buoni regalo Pass Gift, i servizi in area di utilità sociale e il mondo rimborsuale per la gestione delle spese sostenute direttamente dai dipendenti.